

MISTRZOWIE WSPÓŁPRACY FAHRENHEITA KONKURS DLA KÓŁ NAUKOWYCH UCZELNI FAHRENHEITA

REGULAMIN

- 1. Postanowienia ogólne** – nazwa konkursu, organizator, uczestnik, cel konkursu, kapituła, sposób przekazywania informacji, kategorie konkursowe.
 - a. Konkurs kół naukowych „Mistrzowie współpracy Fahrenheita” zwany dalej Konkursem, to konkurs skierowany do kół naukowych uczelni wymienionych w punkcie 3a.
 - b. Organizatorem Konkursu jest Związek Uczelni w Gdańsku im. Daniela Fahrenheita z siedzibą przy al. Zwycięstwa 27, 80-219 Gdańsk.
 - c. Uczestnikiem jest zespół zgłaszający projekt w Konkursie oraz każdy z członków Zespołu osobno.
 - d. Kierownikiem projektu jest osoba odpowiedzialna za zgłoszenie projektu, kontakt z Organizatorem oraz złożenie sprawozdania częściowego i końcowego.
 - e. Celem Konkursu jest przybliżenie idei i misji Związku Uczelni Fahrenheita, promowanie współpracy w kołach naukowych i aktywnej działalności kół naukowych oraz nawiązanie współprac międzyuczelnianych przez studentów i doktorantów.
 - f. Decyzje dotyczące wyboru zwycięskich prac podejmuje Kapituła Konkursu opisana w punkcie 2 niniejszego Regulaminu.
 - g. Informacje dotyczące Konkursu są przekazywane przez Organizatora za pośrednictwem strony internetowej www.faru.edu.pl oraz mediów społecznościowych – profilu Organizatora Konkursu na Facebooku <https://www.facebook.com/FahrenheitUniversities>.
 - h. W ramach Konkursu można zgłosić projekt **w następujących kategoriach:**
 - i. aktywizacja studenckiego życia kulturalnego lub sportowego,
 - ii. działania na rzecz promocji zdrowego stylu życia,
 - iii. działania na rzecz ochrony środowiska,
 - iv. innowacje, nowe technologie,
 - v. działalność na rzecz środowiska lokalnego,
 - vi. popularyzacja nauki
 - vii. inne.
- lub dyscyplinach naukowych:**

- i. nauki humanistyczne (archeologia, filozofia, historia, językoznawstwo, studia literackie, kulturoznawstwo i religioznawstwo, studia artystyczne),
- ii. inżynieria i technologia (architektura i urbanistyka, automatyka, elektronika i elektrotechnika, technologia informacyjno-komunikacyjna, inżynieria biomedyczna, inżynieria chemiczna, inżynieria lądowa i transport, inżynieria materiałowa, inżynieria mechaniczna, inżynieria środowiska, górnictwo i energetyka),
- iii. nauki medyczne i o zdrowiu (farmakologia i farmacja, nauki medyczne, nauki o kulturze fizycznej, nauki o zdrowiu),
- iv. nauki rolnicze (leśnictwo, rolnictwo i ogrodnictwo, żywność i technologia żywności, nauki weterynaryjne, nauki o zwierzętach i rybołówstwo),
- v. nauki społeczne (ekonomia i finanse, geografia społeczno-gospodarcza i gospodarka przestrzenna, badania bezpieczeństwa, nauka o komunikacji i mediach, politologia i administracja publiczna, studia zarządzania i jakości, prawo, socjologia, edukacja, prawo kanoniczne, psychologia),
- vii. nauki przyrodnicze (astronomia, informatyka i informatyka, matematyka, nauki biologiczne, nauki chemiczne, nauki fizyczne, nauki o Ziemi i pokrewne nauki o środowisku),
- viii. teologia,
- viii. sztuka (film i teatr, muzyka, sztuki piękne i konserwacja dzieł sztuki).

2. Skład i zadania Kapituły do spraw oceny projektów konkursowych

- a. Do oceny wniosków złożonych w projekcie powołana zostanie Kapituła ds. oceny projektów – zwana dalej Kapitułą.
- b. Kapituła jest powoływana przez Przewodniczącego Zgromadzenia Związku Uczelni w Gdańsku im. Daniela Fahrenheita. W skład Kapituły wchodzi:
 - i. dyrektor FarU,
 - ii. prorektorzy ds. studentów,
 - iii. przedstawiciel/przedstawicielka parlamentów studenckich każdej z Uczelni Fahrenheita,
 - iv. przedstawiciel/przedstawicielka parlamentów doktoranckich każdej z Uczelni Fahrenheita,
 - v. koordynator ds. promocji FarU.
- c. Głosem doradczym są przedstawiciele wszystkich działów promocji Uczelni Fahrenheita.
- d. Do zadań Kapituły należy:

- i. ocena formalna i merytoryczna składanych w ramach konkursu wniosków o dofinansowanie projektów składanych przez koła naukowe przy pomocy formularza oceny zgłoszonych projektów,
 - ii. wytypowanie zwycięzców konkursu – przyznanie miejsc I-III.
- e. Kryteria oceny
 - i. współpraca międzyuczelniana,
 - ii. atrakcyjność i innowacyjność projektu,
 - iii. realność realizacji budżetu,
 - iv. realność realizacji harmonogramu,
 - v. zgodność z kategorią,
 - vi. plan promocji projektu,
 - vii. poster, graficzne przedstawienie projektu (np. infografika).

3. Warunki uczestnictwa

- a. W Konkursie mogą wziąć udział koła naukowe, działające przy następujących uczelniach:
 - i. Gdański Uniwersytet Medyczny,
 - ii. Politechnika Gdańska,
 - iii. Uniwersytet Gdański.
- b. Warunkiem koniecznym do udziału w konkursie jest zgłoszenie projektu przez minimum dwa koła naukowe z dwóch różnych uczelni wymienionych w punkcie 3.a. lub przez jedno międzyuczelniane koło naukowe działające na uczelniach wymienionych w punkcie 3.a.
- c. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
- d. Każdy Uczestnik (zespół zgłaszający) ma prawo zgłosić tylko jeden projekt.
- e. Zgłoszenia konkursowego dokonuje Kierownik projektu.
- f. Projekt może być zgłoszony w kilku kategoriach.
- g. Projekt może być zgłoszony do Konkursu jednokrotnie.
- h. Uczestnicy nie mogą zgłaszać trwających projektów.
- i. Projekt musi się zakończyć do 30 września 2023 r.

4. Terminarz konkursu

- a. Start konkursu – 15 października 2022 r.
- b. Termin dostarczania prac – 20 listopada 2022 r.
- c. Ocena prac – 21 listopada-7 grudnia 2022 r.
- d. Ogłoszenie wyników: uroczyste spotkanie z wręczeniem nagród – 16 grudnia 2022 r.

*Terminy określone w lit c i d mogą ulec zmianie.

5. Zgłaszanie prac konkursowych

- a. Zgłoszenie do Konkursu odbywa się poprzez formularz zgłoszeniowy udostępniony na stronie <https://faru.edu.pl/mistrzowie-wspolpracy> wraz z załącznikami.
- b. Zgłoszenie do Konkursu musi zawierać kompletnie wypełniony formularz zgłoszeniowy.
- c. Uczestnik wysyłając formularz zgłoszeniowy, oświadcza, że zgłoszony projekt stanowi w całości dzieło oryginalne, nie narusza praw autorskich osób trzecich, przepisów o ochronie tajemnicy państwowej i służbowej, jest wolny od jakichkolwiek zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wydania oraz rozpowszechnienia prac.
- d. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie wizerunku w celach organizacyjnych i promocyjnych związanych z Konkursem.
- e. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w razie naruszenia przez Uczestnika praw autorskich.
- f. Zgłoszenia bez załączonego harmonogramu oraz budżetu nie będą rozpatrywane. Załączników nie można dostać w innym terminie.

6. Budżet i finansowanie

- a. Środki winny być wydatkowane zgodnie z przedstawionym i zaakceptowanym budżetem i harmonogramem, we współpracy z biurem FarU.
- b. Dla zwycięzców konkursu przewidziano nagrody finansowe na realizację zwycięskiego projektu w wysokości:
 - i. I miejsce – 10 tys. zł brutto
 - ii. II – 7 tys. zł brutto
 - iii. III – 5 tys. zł brutto
- c. Nagrodą dodatkową jest promocja zwycięskich projektów (miejsca I-III) oraz zwycięskich kół naukowych poprzez media trzech uczelni i Uczelni Fahrenheita.
- d. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do przyznania nagród o niższej wartości.

7. Realizacja projektu i jego rozliczenie

- a. Realizacja zwycięskich projektów musi nastąpić między 1 stycznia 2023 r. a 30 września 2023 r.
- b. Nagrodę finansową można przeznaczyć tylko na realizację zgłoszonego projektu, zgodnie ze zgłoszonym budżetem projektu.
- c. Dopuszcza się zmiany struktury kosztów przyznanego dofinansowania w wysokości maksymalnie 10% zadeklarowanych kwot w poszczególnych

kategoriach zaplanowanych w budżecie projektu. Zmiany nie mogą jednak przekraczać budżetu projektu oraz zadeklarowanego terminu jego realizacji.

- d. Niewykorzystane środki finansowe przyznane na realizację projektu, po jego zakończeniu są zwracane do Organizatora Konkursu.

8. Sprawozdania z realizacji projektów

- a. Koło naukowe realizujące dofinansowany projekt ma obowiązek przedłożyć sprawozdanie częściowe z realizacji zaakceptowanego harmonogramu działań. W zależności od długości trwania projektu (wg harmonogramu), do składania będą:
 - i. projekt krótszy niż 4 miesiące - 3 raporty - w 30%, 60%, 100% czasu trwania,
 - ii. projekt dłuższy niż 4 miesiące - 4 raporty - w 25%, 50%, 75%, 100% czasu trwania.
- b. Sprawozdanie końcowe musi zostać dostarczone do 31 października 2023 r. do Organizatora Konkursu w postaci elektronicznej na adres email office@faru.edu.pl. Wzór sprawozdania znajduje się na stronie <https://faru.edu.pl/mistrzowie-wspolpracy>.
- c. Do sprawozdania należy dołączyć materiały dokumentujące realizację konkursu w postaci np. multimediiów (wideo, zdjęcia), materiałów promocyjnych, itp.
- d. Akceptacja sprawozdania przez Organizatora Konkursu oznacza rozliczenie dofinansowania.
- e. Wszelkie odstępstwa lub zmiany zaistniałe w trakcie realizacji projektu wymagają zgody dyrektora FarU.

9. Postanowienia końcowe

- a. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.
- b. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Organizator Konkursu.
- c. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w celu przeprowadzenia procedur konkursowych związanych z przyznaniem nagród przez Organizatora Konkursu, w szczególności wyłonieniem laureatów i przyznawaniem nagród, wydawaniem, odbiorem i rozliczaniem nagród, jak również w celach statystycznych. Podstawę prawną stanowi art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych (RODO). Uczestnik zezwala również na kontaktowanie się z nim za pomocą adresu e-mail lub telefonicznie. Uczestnik Konkursu

w każdym czasie może cofnąć wyrażoną zgodę. Cofnięcie zgody jest równoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w Konkursie.

- d. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za wszelkiego rodzaju problemy techniczne mogące mieć wpływ na przebieg Konkursu.
- e. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo podania do wiadomości publicznej informacji dotyczących przebiegu i wyników Konkursu.
- f. Koła naukowe dofinansowywane z konkursu zobligowane są do promowania wizerunku Uczelni Fahrenheita poprzez umieszczanie ich znaków graficznych, zgodnie z obowiązującymi przepisami, na materiałach promocyjnych, stronie internetowej oraz portalu społecznościowym. Wszelkie materiały z użyciem logotypu Uczelni Fahrenheita podlegają akceptacji przez biuro Organizatora. Materiały należy przesyłać do zatwierdzenia na adres office@faru.edu.pl w terminie 7 dni przed przekazaniem do druku, produkcji, publikacji w prasie, emisji w telewizji, emisji na ekranach LED, umieszczeniem w Internecie lub publiczną prezentacją.