

MISTRZOWIE WSPÓŁPRACY FAHRENHEITA

REGULAMIN

- 1. Postanowienia ogólne** – nazwa konkursu, organizator, uczestnik, cel konkursu, kapituła, sposób przekazywania informacji, kategorie konkursowe.
- a. Konkurs „Mistrzowie współpracy Fahrenheita” zwany dalej Konkursem, to konkurs skierowany do studentów, doktorantów, pracowników naukowych oraz kół naukowych uczelni wymienionych w punkcie 3a.
 - b. Organizatorem Konkursu jest Związek Uczelni w Gdańsku im. Daniela Fahrenheita z siedzibą przy al. Zwycięstwa 27, 80-219 Gdańsk.
 - c. Kategoria projektu „Innowacyjne rozwiązania dla regionu” realizowana jest we współpracy z Partnerami Konkursu: Gdańską Agencją Rozwoju Gospodarczego sp. z o.o., Agencją Rozwoju Pomorza S.A. oraz Pomorską Specjalną Strefą Ekonomiczną sp. z o.o. (dalej „Partnerzy”),
 - d. Uczestnikiem jest zespół zgłaszający projekt w Konkursie oraz każdy z członków Zespołu osobno.
 - e. Kierownikiem projektu jest osoba odpowiedzialna za: zgłoszenie projektu, realizację projektu zgodnie z jego założeniami, kontakt z Organizatorem oraz złożenie sprawozdania częściowego i końcowego.
 - f. Opiekunem projektu jest osoba odpowiedzialna za nadzór merytoryczny realizowanego projektu.
 - g. Celem Konkursu jest: (i) przybliżenie idei i misji Związku Uczelni w Gdańsku im. Daniela Fahrenheita (zwanego także Uczelniami Fahrenheita, bądź FarU), (ii) promowanie współpracy w kołach naukowych i aktywnej działalności kół naukowych; (iii) nawiązanie współprac międzyuczelnianych przez studentów, doktorantów i pracowników naukowych Uczelni Fahrenheita; oraz (iv) budowanie zrównoważonej przyszłości regionu poprzez innowacyjne rozwiązywania realizowane w odpowiedzi na konkretne problemy zgłoszone przez otoczenie społeczno-gospodarcze.
 - h. Decyzje dotyczące wyboru zwycięskich prac podejmuje Kapituła Konkursu opisana w punkcie 2 niniejszego Regulaminu.
 - i. Informacje dotyczące Konkursu są przekazywane przez Organizatora za pośrednictwem strony internetowej www.faru.edu.pl oraz mediów społecznościowych – profilu Organizatora Konkursu na Facebooku <https://www.facebook.com/FahrenheitUniversities>.
 - j. W ramach Konkursu można zgłosić projekt w czterech kategoriach:
 - a. Projekty o charakterze badawczo-naukowym,
 - b. Projekty o charakterze oddziaływania społecznego,
 - c. Innowacyjne prototypy,
 - d. Innowacyjne rozwiązania dla regionu.

- k. Tematyka projektu składanego w ramach konkursu musi obejmować zakres pokrywający się z klasyfikacją dziedzin i dyscyplin naukowych reprezentowanych przez uczelnie uczestniczące, z zastrzeżeniem postanowień lit. k.
- l. Dla wskazanych w punkcie 1.j lit. b, tj. w przypadku zgłoszenia w kategorii oddziaływania społecznego: projekty można składać **w następujących obszarach:**
 - i. aktywizacja studenckiego życia kulturalnego lub sportowego,
 - ii. działania na rzecz promocji zdrowego stylu życia,
 - iii. działania na rzecz ochrony środowiska,
 - iv. innowacje i nowe technologie,
 - v. działalność na rzecz środowiska lokalnego,
 - vi. popularyzacja nauki,
 - vii. inne.

2. Skład i zadania Kapituły do spraw oceny projektów konkursowych

- a. Do oceny wniosków złożonych w konkursie powołana zostanie Kapituła ds. oceny projektów – zwana dalej Kapitułą.
- b. Kapituła jest powoływana przez Przewodniczącego Zgromadzenia Związku Uczelni w Gdańsku im. Daniela Fahrenheita. W skład Kapituły wchodzi:
 - i. dyrektor FarU,
 - ii. prorektorzy/prorektorki ds. studenckich z Uczelni Fahrenheita,
 - iii. przedstawiciel/przedstawicielka samorządów studenckich z Uczelni Fahrenheita,
 - iv. przedstawiciel/ przedstawicielka samorządów doktoranckich z Uczelni Fahrenheita,
 - v. przedstawiciele interesariuszy zewnętrznych,
 - vi. dodatkowi eksperci wskazani przez prorektorów/prorektorki ds. studenckich z Uczelni Fahrenheita.
- vii. c. w przypadku projektów w kategorii „Innowacyjne rozwiązania dla regionu” w skład Kapituły wchodzi wyłącznie po dwóch przedstawicieli Partnerów,
- d. Do zadań Kapituły należy:
 - i. ocena merytoryczna składanych wniosków o dofinansowanie projektów, składanych w ramach konkursu za pomocą formularza oceny,
 - ii. wytypowanie zwycięzców konkursu w każdej kategorii – przyznanie miejsc I-III.

3. Warunki uczestnictwa

- a. W Konkursie mogą wziąć udział koła naukowe działające przy poniżej wymienionych uczelniach, a także studenci, doktoranci oraz pracownicy naukowcy poniższych uczelni:
 - i. Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego,
 - ii. Politechniki Gdańskiej,
 - iii. Uniwersytetu Gdańskiego.
- b. Warunkiem koniecznym do udziału w konkursie jest zgłoszenie projektu przez zespoły międzyuczelniane spełniające poniższe kryterium (i) lub (ii) lub (iii) oraz w każdym wypadku spełniających także kryterium (iv)
 - i. Zespół, w skład którego wchodzi minimum dwa koła naukowe z dwóch różnych uczelni wymienionych w punkcie 3.a;

- ii. Zespół składający się z jednego międzyuczelnianego koła naukowego działającego przy uczelniach wymienionych w punkcie 3.a.;
 - iii. Zespół studentów, doktorantów oraz pracowników naukowych z co najmniej dwóch uczelni wymienionych w punkcie 3.a, przy zachowaniu warunku, że studenci stanowią co najmniej 60% zespołu i reprezentują co najmniej dwie uczelnie wymienione w punkcie 3.a;
 - iv. Członkiem zespołu jest opiekun naukowy, który jest pracownikiem naukowym, dydaktycznym lub naukowo-dydaktycznym ze stopniem co najmniej doktora, zatrudniony na przynajmniej jednej z uczelni wymienionych w punkcie 3.a.
- c. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
 - d. Każdy Uczestnik (zespół zgłaszający) ma prawo zgłosić tylko jeden projekt.
 - e. Zgłoszenia konkursowego dokonuje Kierownik projektu.
 - f. Projekt może być zgłoszony w kilku kategoriach.
 - g. Uczestnicy nie mogą zgłaszać projektów, których realizacja jest przedmiotem innego zgłoszenia w ramach innych postępowań bądź konkursów, które są lub będą finansowane z innych źródeł (zakaz podwójnego finansowania).
 - h. Projekt kategorii „Innowacyjne rozwiązania dla regionu” musi obejmować swoim oddziaływaniem terytorialnie województwo pomorskie.
 - i. Realizacja projektu musi się zakończyć najpóźniej 30 października 2026 r.

4. Terminarz konkursu

- a. Ogłoszenie konkursu – do 17 października 2025 r.
- b. Termin składania aplikacji – 14 listopada 2025 r.
- c. Wyniki pierwszego etapu oceny – do dnia 28 listopada 2025 r.
- d. Prezentacja wybranych projektów podczas drugiego etapu oceny oraz ogłoszenie wyników z wręczeniem nagród – do 12 grudnia 2025 r.

Terminy określone w lit b, c i d niniejszego punktu mogą ulec zmianie.

5. Zgłaszanie prac konkursowych

- a. Zgłoszenie do Konkursu odbywa się poprzez formularz zgłoszeniowy udostępniony na stronie www.faru.edu.pl/mistrzowie-wspolpracy wraz z załącznikami.
- b. Zgłoszenie do Konkursu musi zawierać kompletnie wypełniony formularz zgłoszeniowy wraz z załącznikami.
- c. Uczestnik wysyłając formularz zgłoszeniowy, oświadcza, że zgłoszony projekt stanowi w całości dzieło samodzielne i oryginalne, nie zostały stworzone przy udziale mechanizmów generatywnej sztucznej inteligencji (AI), nie narusza praw autorskich osób trzecich, przepisów o ochronie tajemnicy państwowej i służbowej, jest wolny od jakichkolwiek zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wydania oraz rozpowszechnienia prac.
- d. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie wizerunku w celach organizacyjnych i promocyjnych związanych z Konkursem.
- e. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w razie naruszenia przez Uczestnika praw autorskich.
- f. Zgłoszenia bez załączonego harmonogramu oraz budżetu nie będą rozpatrywane. Załączników nie można dosłać w innym terminie.

6. Ocena formalna i merytoryczna projektów

- a. Wniosek podlega ocenie formalnej i merytorycznej.
- b. Ocena formalna dokonywana jest przez koordynatora ds projektów FarU. Do oceny merytorycznej kwalifikowane są wyłącznie wnioski kompletne i spełniające wszystkie wymagania określone w ogłoszeniu. Wniosek może zostać odrzucony ze względów formalnych również na późniejszym etapie oceny.
- c. Wnioski spełniające wymogi formalne są kierowane do oceny merytorycznej złożonej z dwóch etapów: Etap I – ocena wniosków; Etap II – prezentacja wybranych projektów przed Kapitułą, ocena prezentacji oraz odpowiedzi na pytania podczas sesji Q&A

Etap I oceny obejmuje:

- sporządzenie przez członków kapituły listy rankingowej wniosków w poszczególnych kategoriach zgodnie z przyjętymi kryteriami oceny,
- ustalenie przez członków kapituły listy wniosków skierowanych do etapu II oceny,
- podczas I etapu ocenie podlegają wyłącznie dane zawarte we wniosku i w załącznikach do wniosku.

Etap II oceny obejmuje:

- Prezentacja założeń projektu z sesją Q&A z członkami Kapituły
 - Kierownik projektu jest powiadamiany przez przedstawicieli Biura FarU o terminie spotkania nie później niż 7 dni przed jej planowanym terminem;
 - przedstawiciele zespołu są zobowiązani do uczestnictwa w spotkaniu w miejscu wskazanym przez organizatora Konkursu;
 - w spotkaniu wymaga jest obecność minimum dwóch członków zespołu reprezentujących co najmniej dwie uczelnie;
 - niestawienie się na spotkanie jest traktowane jako rezygnacja z ubiegania się o finansowanie wniosku w konkursie.
 - ocenę wniosków, uwzględniającą indywidualne opinie członków Kapituły oraz wynik prezentacji założeń projektu wraz ze wskazaniem listy projektów objętych finansowaniem.
- d. Przy ocenie projektów z kategorii „Innowacyjne rozwiązania dla regionu” zastosowane zostaną następujące kryteria oceny:
- i. Innowacyjność (waga 20%)
 - ii. Zakres oddziaływania społecznego (waga 20%)
 - iii. Analiza ryzyka (waga 10%)
 - iv. Plan i potencjał do promocji województwa pomorskiego (waga 20%)
 - v. Realność realizacji harmonogramu (waga 10%)
 - vi. Zasadność budżetu (waga 15%)
- e. Przy ocenie projektów pozostałych kategorii zastosowane zostaną następujące kryteria oceny:
- i. Innowacyjność (waga 30%)
 - ii. Zakres oddziaływania (waga 15%)
 - iii. Analiza ryzyka (waga 10%)

- iv. Plan i potencjał do promocji marki Uczelnie Fahrenheita (waga 20%)
- v. Realność realizacji harmonogramu (waga 10%)
- vi. Zasadność budżetu (waga 15%)

Każde kryterium jest oceniane w skali od 0 do 5pkt., gdzie przyznaje się odpowiednią liczbę punktów:

- 5 – Doskonały projekt bez istotnych słabych stron;
- 4 - Bardzo dobry projekt z drobnymi słabościami;
- 3 - Dobry projekt z umiarkowanymi słabościami;
- 2 - Przeciętny projekt z istotnymi słabościami;
- 1 - Słaby projekt z wieloma istotnymi słabościami spełnia kryterium w stopniu minimalnym/ bardzo słabo;
- 0 – Projekt z poważnymi wadami strukturalnymi / Projekt nie może być oceniony ze względu na niekompletne informacje / Projekt nie został przygotowany rzetelnie;

Do etapu II mogą zostać zakwalifikowane tylko projekty, które w każdej z wymienionych kategorii uzyskały więcej niż 2pkt.

f. Kryteria oceny podczas Etapu II

- i. Zawartość merytoryczna (zgodna z tematem, dostosowana do możliwości odbiorców i potencjału tematu) (waga 30%)
- ii. Pomysłowość (waga 20%)
- iii. Poprawność językowa (waga 15%)
- iv. Czytelność (układ, tempo wyświetlania) (waga 15%)
- v. Zwięzłość (waga 10%)
- vi. Czas prezentacji (wykorzystanie wskazanego czasu) (waga 10%)

Każde kryterium jest oceniane w skali od 0 do 5pkt., gdzie:

- 5 – Doskonały projekt bez istotnych słabych stron
- 4 - Bardzo dobry projekt z drobnymi słabościami;
- 3 - Dobry projekt z umiarkowanymi słabościami;
- 2 - Przeciętny projekt z istotnymi słabościami;
- 1 - Słaby projekt z wieloma istotnymi słabościami
- 0 – Projekt z poważnymi wadami strukturalnymi / Projekt nie może być oceniony ze względu na niekompletne informacje / Projekt nie został przygotowany rzetelnie;

7. Budżet i finansowanie

- a. Środki mogą być wydatkowane zgodnie z przedstawionym oraz zaakceptowanym budżetem i harmonogramem, we współpracy z Biurem FarU.
- b. Dla zwycięzców konkursu w poszczególnych kategoriach przewidziano dofinansowanie przeznaczone na realizację zgłoszonych projektów w wysokości:
 - i. dla projektów o charakterze badawczo-naukowym: do 10 tys. zł (maksymalnie dla trzech wybranych projektów)
 - ii. dla projektów o charakterze oddziaływania społecznego: do 5 tys. zł (maksymalnie dla trzech wybranych projektów)

- iii. dla projektów o charakterze innowacyjnych prototypów: do 30 tys. zł (maksymalnie dla trzech wybranych projektów)
- iv. dla projektów o charakterze innowacyjne rozwiązań dla regionu do 30 tys. zł (dla jednego wybranego projektu)
- c. Nagrodą dodatkową jest promocja zwycięskich projektów oraz zwycięskich zespołów projektowych za pośrednictwem mediów elektronicznych Uczelni Fahrenheita.
- d. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do przyznania nagród o niższej wartości.

8. Realizacja projektu i jego rozliczenie

- a. Warunkiem podpisania umowy oraz realizacji wyłonionego projektu jest udział wszystkich członków zespołu w szkoleniu zorganizowanym przez Biuro FarU - dotyczącym współpracy oraz komunikacji w zespołach interdyscyplinarnych;
- b. Realizacja projektów nastąpi po podpisaniu umowy pomiędzy FarU a zespołami wyłoniętymi w konkursie (Załącznik nr 2 do regulaminu)
- c. Realizacja zwycięskich projektów, w tym w tym wykorzystanie przyznanych środków finansowych, musi nastąpić najpóźniej do dnia 30 października 2026 r.
- d. Nagrodę finansową można przeznaczyć tylko na realizację zgłoszonego projektu, zgodnie ze zgłoszonym budżetem projektu.
- e. Dopuszcza się zmiany struktury kosztów przyznanego dofinansowania w wysokości maksymalnie 10% zadeklarowanych kwot w poszczególnych kategoriach zaplanowanych w budżecie projektu. Zmiany nie mogą jednak przekraczać budżetu projektu oraz zadeklarowanego terminu jego realizacji.
- f. Postęp prac nad realizacją projektów realizowanych przez poszczególne zespoły będzie nadzorowany przez Koordynatora ds projektów FarU podczas obowiązkowych spotkań w formule on-line (obowiązkowe uczestnictwo min. 30% przedstawicieli zespołu, min. 1 raz w miesiącu).

9. Sprawozdania z realizacji projektów

- a. Zespoły naukowe realizujące dofinansowany projekt mają obowiązek przedłożyć sprawozdanie częściowe z realizacji zaakceptowanego harmonogramu działań. W zależności od długości trwania projektu (wg harmonogramu), do składania będą:
 - i. projekt krótszy niż 4 miesiące – 3 raporty – w 30%, 60%, 100% czasu trwania,
 - ii. projekt dłuższy niż 4 miesiące – 4 raporty – w 25%, 50%, 75%, 100% czasu trwania.
- b. Sprawozdanie końcowe musi zostać dostarczone do 31 października 2026 r. do Organizatora Konkursu w postaci elektronicznej na adres email office@faru.edu.pl. Wzór sprawozdania znajduje się na stronie www.faru.edu.pl/mistrzowie-wspolpracy.
- c. Do sprawozdania należy dołączyć materiały dokumentujące realizację konkursu w postaci np. multimediów (video, zdjęcia), materiałów promocyjnych itp.
- d. Akceptacja sprawozdania przez Organizatora Konkursu oznacza rozliczenie dofinansowania.
- e. Wszelkie odstępstwa lub zmiany zaistniałe w trakcie realizacji projektu wymagają zgody dyrektora FarU.

10. Postanowienia końcowe

- a. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.

- b. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Organizator Konkursu.
- c. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w celu przeprowadzenia procedur konkursowych związanych z przyznaniem nagród przez Organizatora Konkursu, w szczególności wyłonieniem laureatów i przyznawaniem nagród, wydawaniem, odbiorem i rozliczaniem nagród, jak również w celach statystycznych. Podstawę prawną stanowi art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych (RODO). Uczestnik zezwala również na kontaktowanie się z nim za pomocą adresu e-mail lub telefonicznie. Uczestnik Konkursu w każdym czasie może cofnąć wyrażoną zgodę. Cofnięcie zgody jest równoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w Konkursie.
- d. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za wszelkiego rodzaju problemy techniczne mogące mieć wpływ na przebieg Konkursu.
- e. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo podania do wiadomości publicznej informacji dotyczących przebiegu i wyników Konkursu.
- f. Koła naukowe dofinansowywane z konkursu zobligowane są do promowania wizerunku Uczelni Fahrenheita poprzez umieszczanie logotypu Uczelni Fahrenheita, zgodnie z obowiązującymi przepisami, na wszystkich materiałach promocyjnych dotyczących realizacji zgłoszonego projektu. Wszelkie materiały z użyciem logotypu Uczelni Fahrenheita podlegają akceptacji przez biuro Organizatora. Materiały należy przysyłać do zatwierdzenia na adres info@faru.edu.pl w terminie 7 dni przed przekazaniem do druku, produkcji, publikacji w prasie, emisji w telewizji, emisji na ekranach LED, umieszczeniem w Internecie lub publiczną prezentacją.