

REGULAMIN KONKURSU EDUKACYJNEGO „FAHRENHEIT. KOMPETENCJE PRZYSZŁOŚCI”

Edycja 2026

Regulamin określa zasady udziału w Konkursie edukacyjnym „Fahrenheit Championships” (dalej: „Konkurs”), organizowanym w 2026 roku na terenie województwa pomorskiego przez Związek Uczelni w Gdańsku im. Daniela Fahrenheita (dalej: „FarU”) przy współpracy z wybranym Wykonawcą, którym jest Instytut Kreowania Przedsiębiorczości (dalej: „Wykonawca”) oraz partnerami, w tym głównym partnerem: Aramco Europe.

Definicje

Konkurs – przedsięwzięcie edukacyjne pn. „Fahrenheit Championships” realizowane w 2026 roku, obejmujące rekrutację, selekcję, fazę merytoryczną i finał.

FarU – Związek Uczelni w Gdańsku im. Daniela Fahrenheita, w skład którego wchodzi: Gdański Uniwersytet Medyczny, Politechnika Gdańska i Uniwersytet Gdański.

Obszar STEM - (akronim od angielskich słów Science, Technology, Engineering, Mathematics (nauka, technologia, inżynieria, matematyka). Odnosi się do szeroko pojętej nauki branży technologicznej i badawczej.

Wykonawca – podmiot realizujący na zlecenie FarU (Instytut Kreowania Przedsiębiorczości sp.z o.o. znany pod marką Startup Academy) wybrane działania organizacyjne, edukacyjne i promocyjne związane z Konkursem.

Uczestnik – uczeń szkoły ponadpodstawowej (klasa 2 lub 3) uczący się na terenie województwa pomorskiego, biorący udział w Konkursie w ramach Zespołu.

Zespół – maksymalnie 3-osobowa grupa Uczestników z tej samej szkoły ponadpodstawowej, działająca pod opieką Nauczyciela/Opiekuna.

Nauczyciel/Opiekun – osoba pełniąca opiekę nad Zespołem, wskazana w zgłoszeniu (np. nauczyciel szkoły).

Wyzwanie konkursowe – zadanie w obszarze STEM, skoncentrowane na tematyce rozwoju kompetencji przyszłości oraz poprawie jakości życia lokalnej społeczności.

Zgłoszenie – wniosek rekrutacyjny złożony drogą elektroniczną wraz z materiałem wideo (film) prezentującym pomysł rozwiązania Wyzwania konkursowego i motywację Zespołu.

Strona Konkursu – strona internetowa lub podstrona wskazana przez FarU, na której publikowane są aktualne informacje o Konkursie.

§ 1. Informacje ogólne

- Konkurs ma charakter edukacyjny i jest realizowany w formule wieloetapowej.
- Celem Konkursu jest promocja innowacji oraz rozwój umiejętności i przedsiębiorczości wśród uczniów szkół ponadpodstawowych, w szczególności poprzez pracę zespołową nad rozwiązaniem wyzwania w obszarze STEM oraz kontakt z kadrą akademicką i mentorami.
- Konkurs swoim zasięgiem obejmuje województwo pomorskie.
- Konkurs jest prowadzony z zachowaniem zasad równego traktowania i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn.
- Informacja o konkursie zostanie przekazana do szkół ponadpodstawowych na terenie województwa pomorskiego, a także zostanie zamieszczona na stronie internetowej <https://faru.edu.pl/pl>

§ 2. Uczestnicy i warunki udziału

1. Konkurs jest adresowany do uczniów szkół ponadpodstawowych (klas 2 i 3) uczących się na terenie województwa pomorskiego.
2. Zespół składa się maksymalnie z 3 Uczestników oraz jednego Nauczyciela/Opiekuna.
3. Z jednej szkoły dopuszcza się zgłoszenie więcej niż jednego Zespołu.
4. Warunkiem udziału jest złożenie kompletnego Zgłoszenia w terminie wskazanym przez Wykonawcę oraz akceptacja Regulaminu.
5. Uczestnicy niepełnoletni biorą udział w Konkursie na podstawie zgody rodzica/opiekuna prawnego oraz ich zgody na przetwarzanie danych i wykorzystanie wizerunku (załączniki do Regulaminu).

§ 3. Organizacja i przebieg Konkursu

Konkurs polega na opracowaniu przez Zespół koncepcji rozwiązania na wyzwanie: "Kompetencje Przyszłości – Energia Dobrych Zmian. Jak wykorzystać naukę i technologię, aby rozwijać kompetencje przyszłości i jednocześnie poprawiać jakość życia lokalnych społeczności?"

Konkurs realizowany jest w 2026 roku w ramach czasowych:

- Kwiecień – uruchomienie rekrutacji (Etap I).
- Maj (I połowa) – selekcja Zespołów i wybór maksymalnie 20 Zespołów do Etapu II.
- Maj – Etap II: mentoring online, dostęp do kursów online oraz dwa jednodniowe warsztaty stacjonarne na uczelniach tworzących FarU.
- Czerwiec – finał Konkursu (Etap III) na jednej z uczelni tworzących FarU.

Szczegółowe terminy (daty, godziny, miejsca) publikowane są na Stronie Konkursu oraz przekazywane szkołom i Zespołom drogą elektroniczną.

§ 4. Etapy Konkursu

1. Konkurs składa się z czterech etapów realizowanych w 2026 roku.

1) Etap I – rekrutacja szkół oraz rejestracja zgłoszeń Zespołów

- 1.1. Rekrutacja do Konkursu prowadzona jest na terenie województwa pomorskiego.

1.2. Informacja o Konkursie publikowana jest na Stronie Konkursu oraz rozpowszechniana za pośrednictwem działań informacyjnych i promocyjnych FarU i Wykonawcy.

1.3. W ramach Etapu I Wykonawca przeprowadza:

- jeden webinar informacyjny dla nauczycieli/opiekunów,
- dwa webinary inspiracyjne dla uczniów.

1.4. Zgłoszenia do Konkursu dokonuje Zespół (za pośrednictwem formularza elektronicznego udostępnionego przez Wykonawcę).

1.5. Zgłoszenie obejmuje:

- dane szkoły,
- dane członków Zespołu i Nauczyciela/Opiekuna,
- opis pomysłu rozwiązania Wyzwania konkursowego,
- materiał wideo (zgodny z wymogami określonymi w Regulaminie),
- wymagane zgody i oświadczenia.

1.6. Termin składania zgłoszeń zostanie wskazany na Stronie Konkursu. Wykonawca może wydłużyć termin rekrutacji w przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń.

1.7. Wykonawca zapewnia wsparcie techniczne w procesie rekrutacji.

1.8. Etap rekrutacji zaczyna się w kwietniu 2026 roku.

2) Etap II – ocena zgłoszeń i kwalifikacja do fazy merytorycznej

2.1. Po zakończeniu rekrutacji Wykonawca dokonuje oceny zgłoszeń zgodnie z kryteriami określonymi w Załączniku nr 2 Regulaminu.

2.2. Ocenie podlegają w szczególności:

- Zrozumienie problemu i potrzeb odbiorców,
- Innowacyjność i wartość rozwiązania,
- Wykorzystanie podejścia STEM,
- Potencjał wpływu i rozwoju,
- Jakość prezentacji i komunikacji pomysłu.

2.3. Do Etapu III zakwalifikowanych zostanie maksymalnie 20 Zespołów.

2.4. Wykonawca może wezwać Zespół do uzupełnienia braków formalnych w terminie 3 dni od wezwania.

2.5. Informacja o wynikach kwalifikacji zostanie przekazana drogą elektroniczną na adres wskazany w formularzu zgłoszeniowym.

2.6. Wykonawca sporządza protokół z oceny zgłoszeń wraz z uzasadnieniem wyboru zakwalifikowanych Zespołów.

2.7. Dokładny opis kryteriów oceny oraz przyznawania punktów znajduje się w załączniku nr 2. do regulaminu.

3) Etap III – faza merytoryczna (rozwój projektów)

3.1. Etap III ma charakter edukacyjno-rozwojowy i obejmuje:

- a) dwa jednodniowe warsztaty stacjonarne organizowane na uczelniach tworzących FarU, połączone z oprowadzeniem uczestników po przestrzeniach akademickich,
- b) dostęp do kursów online z zakresu przedsiębiorczości i pracy projektowej,
- c) mentoring online wymiarze 4 godzin na każdy Zespół.

3.2. Celem warsztatów jest:

- pogłębienie analizy problemu,
- dopracowanie koncepcji rozwiązania,
- przygotowanie Zespołów do prezentacji finałowej.

3.3. Mentoring realizowany jest przez mentorów wskazanych przez FarU i Wykonawcę.

3.4. Udział w warsztatach i mentoringu jest obowiązkowy.

3.5. W przypadku braku aktywności Zespołu, nieuczestniczenia w warsztatach lub nierealizowania ustalonego planu pracy, Wykonawca może – po uprzednim wezwaniu – wykluczyć Zespół z dalszego udziału w Konkursie.

3.6. Szczegółowe terminy warsztatów i mentoringu przekazywane są drogą elektroniczną.

4) Etap IV – Finał Konkursu

4.1. Finał Konkursu organizowany jest na jednej z uczelni tworzących FarU w czerwcu 2026 r.

4.2. W trakcie finału Zespoły prezentują swoje projekty przed Jury.

4.3. Forma prezentacji (czas wystąpienia, materiały, zakres prezentacji) zostanie przekazana Zespołom z odpowiednim wyprzedzeniem.

4.4. Jury dokonuje oceny projektów zgodnie z kryteriami określonymi w Załączniku nr 2 do Regulaminu.

4.5. Po zakończeniu prezentacji następuje ogłoszenie wyników oraz wręczenie nagród i wyróżnień.

4.6. Wykonawca może utrzymywać przebieg finału w formie zdjęć oraz nagrań audio-wideo zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.

4.7. Na zakończenie finału wszyscy uczestnicy zostaną oprowadzeni po przestrzeni uczelni, na której będzie odbywać się wydarzenie.

5) Ramy czasowe etapów

Etap I	10.04 - 06.05.2026
Etap II	07.05 - 08.05.2026
Etap III	08.05 - 08.06.2026
Etap IV	9-10.06.2026

§ 5. Zgłoszenia i wymagania formalne (Etap I)

1. Rekrutacja odbywa się drogą elektroniczną poprzez formularz udostępniony na Stronie Konkursu.

2. Zgłoszenie uznaje się za kompletne, jeśli zawiera co najmniej:

- dane szkoły, Zespołu i Nauczyciela/Opiekuna,
- krótki opis pomysłu rozwiązania Wyzwania konkursowego,
- materiał wideo (film) prezentujący pomysł i motywację Zespołu,
- wymagane oświadczenia oraz zgody (w tym rodzicielskie i wizerunkowe, jeśli dotyczy).

3. Wymagania dotyczące materiału wideo:

- czas trwania: do 3 minut,
- format: plik wideo lub link do nagrania (np. serwis wideo / dysk w chmurze) wskazany w formularzu,
- język: polski,
- treść: problem → proponowane rozwiązanie → motywacja zespołu; rekomendowane jest pokazanie przynajmniej jednego członka zespołu w nagraniu,
- wideo nie może naruszać praw osób trzecich (w szczególności praw autorskich i dóbr osobistych).

4. Wykonawca zapewnia wsparcie techniczne procesu rekrutacji (helpdesk) oraz udziela informacji dotyczących wymogów formalnych pod adresem email bartosz@startupacademy.pl oraz numerem telefonu: 796 665 505.

5. W ramach Etapu I Wykonawca przeprowadza webinary: (1) webinar informacyjny dla nauczycieli oraz (2) dwa webinary inspirujące dla nauczycieli, uczniów oraz wszystkich osób zainteresowanych.

§ 6. Nagrody i wyróżnienia

1. Jury Konkursowe przyzna nagrodę za zajęcie 1 miejsca w postaci wyjazdu zagranicznego do muzeum / centrum nauki dla jednego, zwycięskiego Zespołu

2. Ogłoszenie wyników oraz wręczenie nagrody nastąpią podczas finału Konkursu.

3. W przypadku niespełnienia wymogów formalnych, odmowy udziału lub braku możliwości udziału laureata z przyczyn niezależnych od Wykonawcy, Wykonawca w porozumieniu z FarU – może przyznać nagrodę kolejnemu Zespołowi z listy rankingowej.

5. Wykonawca, FarU oraz partnerzy Konkursu zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych wyróżnień.

6. Od wartości nagrody w postaci wyjazdu edukacyjnego zostanie pobrany zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10%, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Podatek ten zostanie rozliczony i odprowadzony do właściwego urzędu skarbowego przez organizatora konkursu. Podatek ten zostanie potrącony przez organizatora konkursu przed wydaniem nagrody, a uczestnik otrzyma nagrodę pomniejszoną o należną kwotę podatku, w tym przypadku od kwoty całościowej wycieczki.

7. Wyjazd zagraniczny w ramach nagrody odbędzie się pod opieką opiekuna wyznaczonego przez Wykonawcę.

§ 10. Narzędzia i wsparcie techniczne

- Wykonawca wskazuje platformy i narzędzia wykorzystywane podczas Konkursu (w szczególności: komunikator do kontaktu Zespołów z mentorami oraz platformę kursów online) oraz zapewnia wsparcie techniczne na wypadek problemów.

§ 11. Ochrona danych osobowych i wizerunku

1. Administratorem danych osobowych Uczestników w zakresie organizacji Konkursu jest FarU.

Wykonawca przetwarza dane w imieniu FarU na podstawie odrębnej umowy powierzenia, zgodnie z RODO oraz wymogami zabezpieczenia danych przed nieuprawnionym dostępem, utratą lub zniszczeniem.

2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do organizacji i realizacji Konkursu, komunikacji z Uczestnikami i szkołami, przeprowadzenia oceny i ogłoszenia wyników, a także w celach promocyjnych i informacyjnych Konkursu – w zakresie wynikającym z udzielonych zgód.

3. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że podczas warsztatów i finału mogą być rejestrowane obraz i dźwięk, a materiały mogą być rozpowszechniane w celach promocyjnych FarU, Wykonawcy, głównego partnera oraz Konkursu – z zastrzeżeniem, że rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika wymaga odpowiedniej zgody (w przypadku osoby niepełnoletniej – zgody rodzica/opiekuna prawnego).

4. Szczegółowe klauzule informacyjne, zakres danych, cele i podstawy przetwarzania oraz wzory zgód (rodzicielskich i wizerunkowych) stanowią załączniki do Regulaminu nr 3, nr 4 oraz nr 5.

§ 13. Postanowienia końcowe

6. Wykonawca zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie z ważnych przyczyn (np. organizacyjnych, technicznych, bezpieczeństwa), o czym poinformuje szkoły i Uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem na Stronie Konkursu.

7. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

8. Regulamin wraz z załącznikami udostępniany jest na Stronie Konkursu.